



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ  
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555)

วิทยาลัยนานาชาติ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## สารบัญ

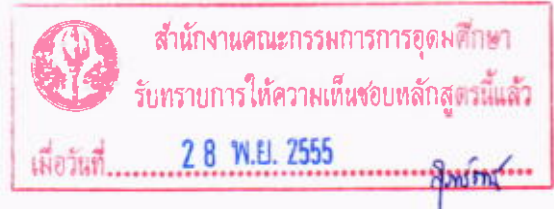
เรื่อง	หน้า
<b>หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป</b>	
รหัสและชื่อหลักสูตร	2
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	2
วิชาเอก	2
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	2
รูปแบบของหลักสูตร	2
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	3
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง	4
และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	
สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา	5
ในการวางแผนหลักสูตร	
ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	7
<b>หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร</b>	
ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
แผนพัฒนาปรับปรุง	9
<b>หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร</b>	
ระบบการจัดการศึกษา	10
การดำเนินการหลักสูตร	10
หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	13
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	28
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	28

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
<b>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล</b>	
การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	29
การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	30
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ จากหลักสูตรสู่วิชา	40
<b>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา</b>	
กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน	59
กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	59
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	60
<b>หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์</b>	
การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	60
การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	61
<b>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร</b>	
การบริหารหลักสูตร	61
การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน	63
การบริหารคณาจารย์	65
การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	66
การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา	66
ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	67
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	67
<b>หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร</b>	
การประเมินประสิทธิผลของการสอน	68
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	69
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	69
การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และแผนกลยุทธ์การสอน	69

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา	86
ภาคผนวก ข ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	108
ภาคผนวก ค ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550	114
ภาคผนวก ง คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร	137
ภาคผนวก จ ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	140



### รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
คณะ วิทยาลัยนานาชาติ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ  
English: Bachelor of Arts Program in Business Chinese

#### 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย): ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีนธุรกิจ)  
ชื่อย่อ (ไทย): ศศ.บ. (ภาษาจีนธุรกิจ)  
ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Bachelor of Arts (Business Chinese)  
ชื่อย่อ (อังกฤษ): B.A. (Business Chinese)

#### 3. วิชาเอก

ไม่มี

#### 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

#### 5. รูปแบบของหลักสูตร

##### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

##### 5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาจีนและภาษาไทย

### 5.3 การรับเข้าศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550

### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

มีความร่วมมือด้านวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ

#### 5.4.1 สถาบันการศึกษาภายนอกประเทศ

- 1) Guangxi University for Nationalities, People's Republic of China
- 2) Honghe University, People's Republic of China
- 3) Yangtze Normal University, People's Republic of China

### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

### 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อมหาวิทยาลัย ในการประชุม

ครั้งที่ 13 / 2554 วันที่ 27 ธันวาคม 2554

สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม

ครั้งที่ 2 / 2555 วันที่ 26 มกราคม 2555

### 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตร คุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ในปีการศึกษา 2558

### 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้ประกอบการธุรกิจ

8.2 พนักงานในบริษัทและธุรกิจในไทย จีนและประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

8.3 พนักงานในสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม

8.4 เจ้าหน้าที่สถานประกอบการนำเข้า-ส่งออก หรือบริษัทด้านการค้า

8.5 เจ้าหน้าที่องค์กรระหว่างประเทศ

8.6 นักแปลหรือล่าม

8.7 นักวิชาการ ผู้บรรยาย หรือ อาจารย์พิเศษ ในสถาบันการศึกษา

**9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของ  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สถานศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
9.1	อาจารย์กิตติรัตน์ พจน์ไตรทิพย์	ศศ.ม.(Chinese Linguistics and Applied Linguistics)	Yunnan Normal University	2553
		ศศ.บ. (ภาษาจีน)	Quanzhou Huaqiao University	2550
		ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2538
9.2	อาจารย์ตุลยนุสรณ์ สุภาษา	ศศ.ม.(Chinese Linguistics and Applied Linguistics)	Capital Normal University	2555
		ศศ.บ. (ภาษาจีน)	Yunnan Normal University	2551
9.3	อาจารย์อนุพงศ์ วงศ์หล้า	ศศ.ม.(Master of Teaching Chinese to Speaker of other Languages)	Hunan Normal University	2555
		คบ. (ภาษาจีน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	2553

**10. สถานที่จัดการเรียนการสอน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผน หลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

โลกยุคไร้พรมแดนทางเศรษฐกิจได้ทำให้ประเทศไทยและกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต้องผนึกพลังรวมตัวกันเป็นสมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือที่รู้จักกันในนาม ASEAN เพื่อให้สามารถแข่งขันและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสากล โดยมีเป้าหมายว่าในปี ค.ศ. 2015 หรือในปี พ.ศ. 2558 จะสามารถรวมตัวกันจนเกือบจะเป็นตลาดเดียวโดยอนุญาตให้มีการเคลื่อนไหวของทุน แรงงาน ทรัพยากร เป็นไปอย่างเสรีมากกว่าปัจจุบัน นอกจากนี้ภาคเหนือของประเทศไทยยังมีโครงการเชื่อมโยงการพัฒนาทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน ตามโครงการที่เรียกว่าสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ (ไทย ลาว พม่า และจีนตอนใต้) โดยจะเห็นได้ว่าปริมาณการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้ได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ผ่านเครือข่ายการคมนาคมทางน้ำ ทางบก และทางอากาศ ที่ถูกวางรากฐานในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา

จากสถานการณ์ดังกล่าวมีความเป็นจำเป็นที่ประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันการศึกษาจะต้องเตรียมความพร้อมของคน ให้รองรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การพัฒนาประเทศไทยมุ่งเน้นด้านเศรษฐกิจเพียงมิติเดียว ได้ก่อให้เกิดปัญหาหลากหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการเสื่อมสลายของวัฒนธรรมดั้งเดิม การอพยพของคนจากชนบทสู่เมือง การทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาอาชญากรรมที่เพิ่มขึ้น ฯลฯ ดังนั้นสถาบันศึกษาน่าจะมีส่วนสำคัญในการชี้แนะหรือแก้ไข้ปัญหา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างคนรุ่นใหม่ที่มีคุณธรรมจริยธรรมเพื่อเป็นอนาคตของสังคม

ประเทศไทยและประเทศจีนถือว่าได้มอบคุณภาพให้แก่กันและกันมาช้านานและอีกทั้งความคล้ายคลึงทางด้านวัฒนธรรมของทั้งสองประเทศทำให้ทั้งประเทศไทยและประเทศจีนได้ไปมาหาสู่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและดำเนินธุรกิจการค้าด้วยกันอย่างเสมอมา

เป็นที่ทราบกันดีว่าความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้าได้กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและประเทศจีนมาช้านาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากที่ประเทศจีนได้ทำการเปิดประเทศและปฏิรูปเศรษฐกิจเมื่อปี ค.ศ. 1978 จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้มูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งสองเพิ่มขึ้นอย่างมากจากปีที่มีการสถาปนา



ความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน จาก 20 ล้านเหรียญสหรัฐเป็น 31,062 ล้านเหรียญสหรัฐในปี ค.ศ. 2007 ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2011 เป็นต้นมา และประเทศจีนได้แสดงให้เห็นอย่างเด่นชัดถึงความแนบแน่นด้านความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับประเทศไทย

นอกจากนี้ประเทศไทยยังเป็นประเทศอันดับต้นๆที่ได้เริ่มเข้าไปลงทุนทำธุรกิจในประเทศจีนแผ่นดินใหญ่และการลงทุนด้านธุรกิจดังกล่าว ได้เพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งยังมีความเคลื่อนไหวสำคัญของธุรกิจจีนในประเทศไทยอีกมากมายและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

สถานการณ์ดังกล่าวข้างต้นได้สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นของภาษาจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษาจีนเชิงธุรกิจที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารในการดำเนินธุรกิจระหว่าง 2 ประเทศ ดังนั้นสถาบันการศึกษาจึงมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้มีความสามารถด้านธุรกิจและภาษาจีนเชิงธุรกิจ มีคุณธรรม จริยธรรม อีกทั้งมีทักษะในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทที่มีความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในฐานะที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น จะต้องมีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยและสอดคล้องกับการแก้ปัญหาของชาติ ปัญหาในชุมชนและสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการแก้ปัญหาด้านการพัฒนาธุรกิจชุมชน สังคม และการศึกษาด้านภาษาต่างประเทศ จึงได้พัฒนาหลักสูตรนี้ขึ้นมาเพื่อนำความรู้ไปแก้ปัญหาในชุมชนได้ นอกจากนี้ยังต้องพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกซึ่งต้องใช้ภาษาเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารทั้งในระดับชาติและในระดับภูมิภาค

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

เนื่องจากเป็นความต้องการของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งท้องถิ่นในการผลิตบุคลากร ที่สามารถใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและเพื่อให้สามารถทำงานในบริษัทที่เป็นสังคมไทยและสากลได้ และมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมของตนได้อย่างยั่งยืนท่ามกลางความหลากหลายและความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรม จึงเป็นพันธกิจที่สำคัญของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อท้องถิ่น

### 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น  
หมวดวิชาศึกษาทั่วไปและหมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน  
ไม่มี

### 13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากคณะอื่นที่เกี่ยวข้องด้านเนื้อหาสาระ การจัดทำตารางเรียนและตารางสอบ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

การเปิดสอนภาษาต่างประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถเข้าสู่สังคมที่มีความเป็นนานาชาติมากขึ้นตามแรงขับเคลื่อนของกระแสโลกาภิวัตน์ เป็นภารกิจที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ของสถาบันอุดมศึกษาที่บัณฑิตจะต้องมีความพร้อมในการแข่งขันกับแรงงานฝีมือจากต่างประเทศ และพร้อมที่จะก้าวสู่การทำงานในระดับสากล

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตระหนักเห็นความสำคัญของภารกิจดังกล่าว จึงได้เปิดสอนหลักสูตร English for International communication และ International Business English ในปี พ.ศ. 2553 เนื่องจากภาษามีบทบาทสำคัญในการสื่อสารกับนานาชาติ อย่างไรก็ตามความรู้และทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษอย่างเดียวไม่เพียงพอสำหรับสังคมไทยซึ่งเชื่อมโยงกับเพื่อนบ้านในภูมิภาคเอเชียอย่างแนบแน่นมากกว่าในอดีต ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว และวัฒนธรรม ดังนั้นวิทยาลัยนานาชาติ จึงเห็นสมควรที่จะเปิดสอนภาษาที่ใช้กันกว้างขวางมากที่สุดในเอเชียอีกภาษาหนึ่งคือภาษาจีน

ทั้งนี้หลักสูตรที่จะเปิดสอนนั้นเน้นภาษาผสมผสานกับความรู้ความเข้าใจในเรื่องเศรษฐกิจธุรกิจ โดยใช้ชื่อว่า “ภาษาจีนธุรกิจ” เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้ภาษาจีนเป็นบันไดไปสู่การทำงานในแวดวงธุรกิจ การค้า การลงทุน รวมถึงการประกอบธุรกิจด้วยตนเอง (Entrepreneur)

ทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับธุรกิจการค้าที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน หรือสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ (ภาคเหนือของไทย-ลาว-พม่าและจีนตอนใต้) และที่สำคัญยังเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับนโยบายการเปิดเสรีทางการค้าระหว่างไทย-จีน (FTA – Thailand and China) และเปิดรับกับการเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ซึ่งกำลังขับเคลื่อนจากการรวมตัวกันของ 10 ประเทศ เป็น อาเซียน บวก 3 (ASEAN Plus 3) ซึ่งหมายถึงผนวกจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้เข้ามาในเวทีเศรษฐกิจด้วย

ด้วยเหตุนี้วิทยาลัยนานาชาติจะใช้ประโยชน์จากเครือข่ายต่างประเทศของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในจีนหลายแห่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมณฑลตอนใต้ยูนนาน และมณฑลตอนใต้กวางสี ซึ่งมีความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ สังคมกับประเทศไทย และอาเซียน โดยจะส่งนักศึกษาในหลักสูตร “ภาษาจีนธุรกิจ” ไปศึกษาเพิ่มเติมประสบการณ์ในมหาวิทยาลัยในประเทศจีนซึ่งเป็นเจ้าของภาษาอย่างน้อย 2 ภาคการศึกษา เพื่อให้ให้นักศึกษามีโอกาสเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมจากเจ้าของภาษาในบริบทสังคม วัฒนธรรม และธุรกิจของจีนโดยตรง

## 1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีลักษณะที่พึงประสงค์ ดังนี้

1.2.1 เป็นพลเมืองดี มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

1.2.2 มีความรู้ ความสามารถ ด้านภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

1.2.3 สามารถปฏิบัติงานและติดต่อสื่อสาร ทั้งในระดับองค์กร ระดับท้องถิ่น และระดับสากล รวมทั้งศึกษาต่อในระดับสูง

1.2.4 มีความรู้และทักษะทางด้านธุรกิจ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เท่าทันกับสังคมโลกที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

1.2.5 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศจีน สังคมและวัฒนธรรมจีน

1.2.6 มีความรู้และทักษะในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพท่ามกลางความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจให้ได้มาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	1. ศึกษาหลักสูตรภาษาจีนธุรกิจในยุคปัจจุบันต่อสังคมไทย 2. พัฒนาหลักสูตรใหม่	1. รายงานความสำคัญของภาษาจีนธุรกิจ 2. หลักสูตรภาษาจีนฉบับสมบูรณ์
2. สร้างความเข้าใจจุดมุ่งหมายของหลักสูตร	3. อบรมอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน ผู้เรียน และบุคลากรเพื่อความเข้าใจในจุดประสงค์และเป้าหมายหลักสูตร	3. ผลการประเมินความพึงพอใจกับการปฏิบัติงานของอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา บุคลากรสายสนับสนุนอยู่ในเกณฑ์สูงกว่าค่าเฉลี่ย 4. จำนวนนักศึกษาออกจากชั้นเรียนกลางคันลดลง โดยมีอัตราคงเหลือในชั้นปีที่ 2 ไม่น้อยกว่า 70 %
3. ดำเนินการทดลองใช้หลักสูตร	4. ดำเนินการใช้หลักสูตรภาษาจีนธุรกิจกับนักศึกษาปริญญาตรี เป็นเวลา 4 ปี	4. มีการดำเนินการในการเรียนการสอนสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจตลอดระยะเวลา 4 ปี
4. ประเมินการใช้หลักสูตร	5. ดำเนินการประเมินหลักสูตรใหม่ในด้านบริบท สภาพแวดล้อม ปัจจัยนำเข้า ขบวนการและผลผลิต โดยใช้วิธีการสังเคราะห์รูปแบบจากการประเมินที่เรียกว่า CLIPP/SP Model	5. หลักฐานการเก็บข้อมูล ขบวนการประเมินผลและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรตามผลการประเมิน	6. จัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร 7. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรโดยใช้ข้อมูลจากผลการประเมินเป็นฐาน	6. หลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามผลของการประเมินหลักสูตรทั้ง 4 ด้าน

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค ข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ค)

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของวิทยาลัยนานาชาติ

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือน สิงหาคม-ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือน มกราคม-พฤษภาคม

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าและได้เรียน วิชาภาษาจีนมาแล้วอย่างน้อย 5 รายวิชา

2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและ/หรือ เป็นไปตามประกาศของวิทยาลัยนานาชาติและมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

##### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่เข้าเรียนวิทยาลัยนานาชาติมีพื้นฐานภาษาจีนไม่เท่าเทียมกัน จาก การศึกษาภาษาจีนมาก่อนในช่วงมัธยมศึกษาตอนปลาย

## 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดให้มีการสอบวัดระดับความรู้ทางด้านภาษาจีนให้กับนักศึกษา จากนั้นจึงจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบเข้มข้นให้กับนักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์การสอบวัดระดับภาษาจีน โดยจัดในช่วงก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1 ตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงกลางเดือนสิงหาคม รวมเวลาประมาณ 2 เดือนครึ่ง

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2555	2556	2557	2558	2559
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	30	30

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### 2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
งบรายได้ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-
ค่าลงทะเบียน	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
รวมรายรับ	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000

## 2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)

หมวด เงิน	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	600,000	630,000	661,500	694,575	729,303
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
รวม (ก)	900,000	930,000	961,500	994,575	1,029,303
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	100,000	100,000	150,000	150,000	150,000
รวม (ข)	100,000	100,000	150,000	150,000	150,000
รวม (ก) + (ข)	1,000,000	1,030,000	1,111,500	1,144,575	1,179,303
จำนวนนักศึกษา	30	60	90	120	120
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	33,333	17,166	12,350	9,538	9,827

## 2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
เชียงใหม่ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ค)

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
เชียงใหม่ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ค)



3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ใน  
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	97	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	73	หน่วยกิต
2.1) บังคับ	36	หน่วยกิต
2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม	7	หน่วยกิต
ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้		
2.3.1) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
2.3.1.1) การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1	หน่วยกิต
2.3.1.2) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต
2.3.2) สหกิจศึกษา		
2.3.2.1) การเตรียมสหกิจศึกษา	1	หน่วยกิต
2.3.2.2) สหกิจศึกษา	6	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต



### 3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

#### รหัสวิชา

#### หลักเกณฑ์ในการใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตรจะใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2-4 ตัวเว้นช่องว่างแล้วตามด้วยตัวเลขอารบิก 4 ตัวนำหน้าชื่อวิชาทุกรายวิชา มีความหมายดังนี้

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2-4 ตัวเป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา

ตัวเลขลำดับที่ 1 บ่งบอกระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

ตัวเลขลำดับที่ 2 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- |                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| 1) วิชาภาษาศาสตร์                | แทนด้วยตัวเลข 1 |
| 2) วิชาภาษาและทักษะประยุกต์      | แทนด้วยตัวเลข 2 |
| 3) วิชาการรณคดี                  | แทนด้วยตัวเลข 3 |
| 4) วิชาภาษาและวัฒนธรรม           | แทนด้วยตัวเลข 4 |
| 5) วิชาภาษาจีนเพื่อธุรกิจ        | แทนด้วยตัวเลข 5 |
| 6) วิชาซีพีธุรกิจ                | แทนด้วยตัวเลข 6 |
| 7) .....                         | แทนด้วยตัวเลข 7 |
| 8) ประสบการณ์ภาคสนาม             | แทนด้วยตัวเลข 8 |
| 9) โครงการศึกษาเอกเทศ ปัญหาพิเศษ | แทนด้วยตัวเลข 9 |

ภาคนิพนธ์ หัวข้อพิเศษ

การสัมมนาและการวิจัย

ตัวเลขลำดับที่ 3-4 บ่งบอกถึงลำดับ

วิชาบังคับก่อน หมายความว่า นักศึกษาที่จะลงทะเบียนรายวิชาที่มี

บังคับก่อนจะต้องผ่านการเรียนในรายวิชาที่ระบุไว้ก่อน

#### รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต บังคับ 9 หน่วยกิต

GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GLAN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GLAN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะทางวิชาการ	3(3-0-6)

## 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต เลือกเรียน 2 วิชาไม่ซ้ำกลุ่ม

กลุ่มที่ 1		
GHUM 1101	จิตตปัญญาศึกษา	3(3-0-6)
GHUM 1102	ความจริงของชีวิต	3(3-0-6)
GHUM 1103	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
GHUM 2101	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(3-0-6)
GHUM 2102	พฤติกรรมมนุษย์และการพัฒนาตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 2		
GHUM 2201	สุนทรียภาพทางดนตรี	3(3-0-6)
GHUM 2202	สุนทรียภาพทางทัศนศิลป์	3(3-0-6)
GHUM 2203	สุนทรียภาพทางศิลปะการแสดง	3(3-0-6)
GHUM 2204	สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)

## 3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต เลือกเรียน 2 วิชาไม่ซ้ำกลุ่ม

กลุ่ม 1		
GSOC 1101	ไทยศึกษา	3(3-0-6)
GSOC 1102	ท้องถิ่นศึกษา	3(3-0-6)
GSOC 2101	ชุมชนกับการพัฒนา	3(3-0-6)
GSOC 2102	สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
GSOC 2103	ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม	3(3-0-6)
GSOC 2104	โลกยุคโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
กลุ่ม 2		
GSOC 1201	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GSOC 1202	การเมืองการปกครองไทย	3(3-0-6)
กลุ่ม 3		
GSOC 2301	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
GSOC 2302	การท่องเที่ยวเพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
กลุ่ม 4		
GSOC 2401	การจัดการการเงินและบัญชีส่วนบุคคล	3(3-0-6)
GSOC 2402	หลักการจัดการองค์การสมัยใหม่	3(3-0-6)